



BEYOND EVENTS.PROMOTIONS.GIFTS.

WIEN.PRAG.ZAGREB.BUDAPEST.BELGRAD.SOFIA.BUKAREST.SHANGHAI

BEYOND THE LINE  
WWW.MANDARINGROUP.COM

medianet

DEGUSTATION



WALFRID REISMANN

The Winner

**K**aum hatte Stefan Ruzowitzky in Hollywood den Oscar eingeheimst, wurde ihm in Klosterneuburg eine weitere Auszeichnung zuteil. Man überreichte dem erfolgreichen Regisseur eine Doppelmagnum vom rotbeerigen St. Laurent 2005, der eigens zu Ehren des Filmemachers kreiert wurde und den bezeichnenden Namen The Winner trägt. Ruzowitzkys Nahbezug zum Stiftsweingut: Er hatte etliche Passagen seines preisgekrönten Filmes „Die Fälscher“ im idyllischen Klosterneuburg gedreht.

Beim Winner-Wein, dessen Flaschenetikett ein Bildmotiv aus dem Film ziert und der in limitierter Erstauflage von 1.300 Flaschen zum Schnäppchenpreis von 9,90 € auf den Markt kam, kann von irgendeiner Fälschung keine Rede sein. Bekanntlich ist das Weingut des Stifts speziell für seinen ausgezeichneten St. Laurent berühmt. Die fachmännische Winner-Beschreibung aus der Verkostungsnotiz von Oliver Krainz: „Mittleres Rubinrot, zart oranger Rand, sauber und intensiv, rotbeerig, Kräuter, im Hintergrund Röstnoten; trocken, frische Säure, molliges, harmonisches Tannin, mittlerer Körper, sehr saftig und von guter Länge. Gehört aufs Podest!“

Diese Ansicht teilten auch viele Konsumenten. Schon nach einem Monat waren die 1.300 Flaschen vom Winner verkauft. Jetzt hat man weitere 1.300 Bottellen nachgefüllt, um die Nachfrage zu befriedigen.

MÄNNER-LIFESTYLE-MAGAZIN FEIERT „JOYRIDE“ / TISCH 7-MEDIENCLUB



© medianet/scene1.at; TischSieben / Philipp Enders



gib-Magazin zeigt sich vielseitig bei Lokal-Opening; l'hotel biz auf summerstage

Sommerliche Stippvisite auf Planet „Utopia“

Der ehemalige V-Club öffnete nach seinem Umbau mit einem neuen Management unter dem Namen „Utopia“ seine Pforten und präsentierte vor wenigen Tagen mit „Joyride – The New Gay Experience“ einen neuen Highlight in der Szene. Im Zuge des großen Openings lud das gib-Magazin zur Präsentationsparty und verwöhnte seine VIP-Klientel mit reichlich Piper-Heidsieck Champagner, Absolut Vodka und Grand Choice Smoothie. Der Gästekreis aus den Bereichen Medien, Society und Wirtschaft durfte mit großer Spannung einen kleinen Vorgeschmack auf die zukünftige Entwicklung des Männer-Lifestyle-Magazins bekommen. Geschäftsführer **Philipp Höll** präsentierte u.a. das noch nicht offizielle Projekt „gib tv“ und gewährte erste exklusive Einblicke und feierte dann mit den partyhungrigen Gästen noch bis in die Morgenstunden.

Kurz vor der offiziellen Eröffnung der Wiener summerstage bat TischSieben-Chef **Roman Haidinger** zum Medienclub l'hotel biz. Frühlingsgefühle war das Thema, das den Abend begleitete, obwohl das Wetter alles andere als frühlingsmässig war. Doch **Ossi Schellman** machte mit seiner Küche alles wieder gut und VIPs – wie Werber **Gerhard Puttner**, **Albert Wiedner** (Capital Bank) und Zürich Kosmos-Direktor **Michael Prinner** sowie **Werner Bartl** (Leiter Programmentwicklung Puls 4) – networkten und amüsierten sich noch lange nach Mitternacht. (ms)



Claudia Wildthan (Kodak-Marketingleiterin) und gib-Geschäftsführer Philipp Höll.

1. Susanne Zusser (L'Oréal), Markus Kuntner (Allianz), Simone Sperrer (Puls 4) mit Claudia Wildthan (Kodak).
2. Carina Bauer (geld-magazin) und Snezana Jovic (GF 4 Profit Verlag).
3. Thomas Tichy (Imoves), Christoph Koch (Koch PR), Adi Weiss (Österreich).
4. Ronny Hollenstein, Manfred Wondrak (Vorstand Agpro), Asim Aliloski (Chefredakteur gib).
5. Modelurvater Wolfi Schwarz mit Iris Winkler und Gastgeber Roman Haidinger auf der summerstage.

AUF & DAVON



**Golfen im Dreiländereck** Das Inselhotel Faakersee\*\*\*\* in Kärnten ist ein idealer Ort für Entspannung, aber auch Ausgangspunkt für viele Sportmöglichkeiten und Ausflüge. Das autofreie Urlaubsparadies, das nur mit dem kleinen Hotelfährrboot zu erreichen ist, bietet neben den klassischen Sportarten rund um einen See wie Schwimmen, Surfen, Segeln, Bootfahren sowie Wandern. Nach einem Match auf dem hoteleigenen Tennisplatz und/oder einer Massage entspannt man sich am besten in der Sauna und springt zum Abschluss in den glasklaren See. Doch auch Golfen wird dort groß geschrieben – außer dem hoteleigenen Abschlagplatz befinden sich in unmittelbarer Nähe des Faakersees elf anspruchsvolle Golfplätze in Kärnten, Italien und Slowenien.

**Reiseinfos: „3-Länder-Golfen“, 1 Woche mit Halbpension und inkludiert u.a. fünf Greenfees auf fünf verschiedenen Plätzen in Kärnten sowie in Tarvis (Italien) und Bled (Slowenien), buchbar ab 680 € (bis 12. Juli und ab 22. August).** Der nächstgelegene Golfplatz Finkenstein ist nur fünf Autofahrminuten entfernt. Infos & Buchung: Inselhotel Faakersee, Tel.: +43(0)4254/2145, info@inselhotel.at, www.inselhotel.at.

KARRIERE & MENSCHEN, ÜBER DIE MAN SPRICHT



© Telekom Austria

Brigitte Schübler, Telekom Austria

präsentiert von

**Brigitte Schübler** ist ab sofort für das „Supply & Resource Management“ von Telekom Austria verantwortlich. Mit ihrem 220-köpfigen Team ist die erfahrene Managerin für alle strategischen und operativen Einkaufs- und Logistikleistungen, das Travel- und Fuhrparkmanagement sowie die Energiedienstleistungen und das Umweltmanagement zuständig. Ihre Karriere bei Telekom Austria begann Schübler, die Rechtswissenschaften studierte und eine Controllerausbildung an der WU-Wien absolvierte, 1997 als Mitarbeiterin im Controlling. Sie gestaltete den Aufbau des „Wirtschafts- und Vertragsrechts“ mit und übernahm anschließend die Leitung der Abteilung „Ausschreibungs- und Vertragsgestaltung“. Zuletzt verantwortete sie die Stabstelle „Strategischer Einkauf und Umweltmanagement“.



© Interkulturelles Zentrum

**MARI STEINDL (41)**

hat die Leitung des Interkulturellen Zentrums übernommen. Als stv. Geschäftsführerin hat sie bereits seit mehreren Jahren das Profil der Organisation maßgeblich mitgeprägt. Die Expertise der Ethnologin liegt in den Bereichen Interkulturelle Bildung sowie Diversity Management und Integration.



© Allianz

**XAVER WÖLFL (35)**

ist neuer Bereichsleiter Marketing & Kundengruppenmanagement in der Allianz-Gruppe in Österreich. Wölfl, gebürtiger Linzer, studierte internationale Wirtschaftswissenschaften in Innsbruck und in den USA. 1996 startete er seine Allianz-Laufbahn im Underwriting der Industrieversicherung.



© Management-Impulse

**BARBARA KORAK (26)**

unterstützt als PR-Consultant die Pressearbeit in der Marketing- und Kommunikationsagentur Management-Impulse. Das Dienstleistungsunternehmen Management-Impulse verfolgt dabei einen integrativen Ansatz und versteht sich als ganzheitliche und wertorientierte Unternehmensentwicklungsagentur.